

臺南好禮・
禮好臺南

報名簡章

報名時間 **114.05.06-06.10**



114 年臺南好禮徵選活動簡章

一、計畫說明

114 年臺南好禮預計選拔臺南推薦最終 60 件「114 年臺南好禮」，期待提升本市特色商品商機，透過徵選鼓勵在地業者努力發揮在地特色，行銷本市優良形象，打響臺南好物名號，共同帶動產業商機，建立臺南品牌的優質形象

二、辦理單位

主辦單位：臺南市政府經濟發展局

執行單位：地平線文化事業股份有限公司

三、獲選店家好處

- 1.獲得專屬官網曝光
- 2.有機會露出於形象宣傳影片中，傳遞有效訊息成為行銷焦點
- 3.有機會露出於網紅或部落客影片中，提升網路知名度
- 4.獲獎商品資訊集店家內容將印製於手冊，提升曝光率
- 5.參與創意行銷活動，民眾獲得好康優惠，藉此深化品牌形象
- 6.獲得參與企業端媒合會，促成店家與企業間的合作關係
- 7.邀請參加好禮嘉年華，辦理展售會，為店家帶來滿滿商機
- 8.獲獎店家受邀出席頒獎典禮暨成果記者會，由市府頒發獎盃及得獎識別物以茲鼓勵



四、徵選須知

114 年臺南好禮辦手禮徵件，共分為『好禮』、『好鮮』、『好物』三大類別

類別	徵選資格
	以食物類中偏重包裝， 非冷凍、非冷藏 ，適合作為伴手禮之商品為主。 1. 烘焙食物 ：主要使用麵粉、糖、油脂、蛋、酵母等原料，經烘烤製成，如麵包、蛋糕、西式點心及餅乾。 2. 加工食品 ：以在地農、畜、水產品為原料，製成的加工食品、飲品、食用油、調味品、醃製品、米麵食等。
	食品須能以 冷藏、冷凍 形式郵寄。運用在地食材和特產，發展具地方風味的佳餚，如米食、麵食、豆類、肉類、海產、甜點、冰品等。
	以 非食物類 為主： 1. 文創工藝 ：運用在地原料，發展具地方文化、歷史意涵的工藝品，如布染、竹藝、陶瓷、蠟染、藍染等。 2. 生活商品 ：具地方特色、文化及生活美學的日常用品，如特製毛巾、竹炭製品、手工皂、精油、裝飾品、文具等文創用品。

- (1) 限在臺南市設有實體門市或網路商店之業者，且營業登記地址在臺南，如連鎖企業限以一家店面為代表。
- (2) 參選業者可同時報名多個類別，每一類別最多以 2 件商品報名，2 件不得為同質性商品(同樣製程或同樣功能)，例如：鳳梨酥及蛋黃酥同為烘焙商品。
- (3) 同 1 件商品，不得跨組報名參與徵選。
- (4) 若曾入選 2024 台灣燈會「**指定販售伴手禮**」之商品，不得重複報名參與徵選。
- (5) 商品必須為臺灣生產製造、專屬品牌之產品，不得有抄襲、仿冒等情事。
- (6) 參選業者與商品須符合「食品衛生管理法」之規範，並不得涉及勞資糾紛等問題，需有食品檢驗報告，於**第三階段 114 年 7 月 8 日中午 12:00 前**提供其參選產品 近

1 年內食品檢驗報告，經臺南市衛生局或中央認證之實驗室標準檢驗報告合格之證明影本；或已送檢驗之證明文件，同時提供切結書 (切結於7月18日中午12點前提供食品檢驗報告)，逾期未繳交者，視同自動棄權。以上違反事項，若經查證屬實，主辦及委託單位有權利及撤銷廠商比賽資格。

五、徵選期程

評選方式分成三階段，第一階段為資格審查、第二階段為書面審查、第三階段實物審查，最終會選出60件「114年臺南好禮」(期程僅供參考，實際請以活動網站公告為主)。

- 第一階段及第二階段入選公告一併公布：7/1
- 第三階段入選公告：7/21



表：徵選期程表

項目	時間	內容
開放報名	114年5月6日-	1.紙本報名
	114年6月10日	2.線上報名
徵選說明會（永華場）	114年5月6日	1.徵選活動說明
徵選說明會（民治場）	114年5月9日	2.現場報名
第一階段：資格審查	114年6月11日- 114年6月13日	資格審查必要文件，剔除資格不符者。
第二階段：書面審查	114年6月23日- 114年6月27日	遴選 100 件商品，進入第三階段：實物審查。
第三階段：實物審查	114年7月9日- 114年7月10日	遴選 60 件商品，成為 114 年臺南好禮。
頒獎典禮	114年8月27日(暫訂)	獲獎店家受邀出席頒獎典禮
創意行銷活動	114年8月5日- 114年10月5日(暫訂)	吸引民眾參與獲得好康，加深品牌印象引導消費
企業福委踩線團	114年8月10日(暫訂)	促成店家與企業的合作關係
臺南好禮嘉年華	114年8月10日(暫訂)	邀請參加展售會，為店家帶來滿滿商機

※以上期程若有異動將依主辦單位公布為準



六、報名方式

1.紙本報名

請將報名表填寫完畢且用印，與產品說明表、相關登記證明文件副本一同郵寄至「710臺南市永康區中華路12號15樓之2」，收件人：臺南好禮徵選小組。

繳交相關照片請 E-mail 寄至 horizonintainan@gmail.com。

2.線上報名

填寫線上報名表：<https://forms.gle/A6jNTsdyV3uE8Wuo6>

相關證明文件及照片，請掃描或拍攝後上傳至線上報名表之指定欄位，或 E-mail 寄至 horizonintainan@gmail.com。



線上報名表

3.重要備註

- (1) 報名繳交截止日：114年6月10日中午12:00前(紙本報名者以郵戳為憑)。若徵選文件有疏漏，需於6月13日中午12:00前以 E-mail 完成補件，若逾限未補，即視同自行棄權。參賽店家所提供之所有資料及圖檔，應清楚易辨識，且應公正屬實；如經查核有無法識別則另行通知補正。
- (2) 本次徵選活動所有申請資料及附件皆不予退件；本次活動免收報名費，惟需自行負擔郵寄、補件相關費用。
- (3) 參加徵選業者需配合主辦單位安排、配合評審委員實物簡報，並於實物說簡報當日攜帶參選產品，供評審試吃或試用作評選用途。
- (4) 報名需同時檢附以下文件內容：
 - 徵選報名表
 - 產品說明表
 - 設籍課稅、農民團體等相關身分證明文件或設立文件（公司或工廠登記證、商業登記證明影本等）。
 - 得獎與認證紀錄（附相關證明資料影本為佳，無者免附）
 - 徵選產品照片電子檔至少2張



七、徵選機制

(一)第一階段：資格審查(時間：114年6月11日-114年6月13日)

查核徵選之必要條件。經審查其報名資格後，剔除資格不符或資料不完備的業者，其餘入選業者全數後續審查。

(二)第二階段：書面初審(時間：114年6月23日-114年6月27日)

本階段為報名資格為書面審查，交由委員書面審查，選出 100 件商品進入第三階段：實物審查，依照以下評分標準進行審查。

表：評審委員書面審查評分項目

時程		評分內容	得分
商品文化特色 與內涵	店家故事與特色	店家簡介(介紹發展歷程或品牌相關故事)與經營理念等。	25分
	商品資訊完整度	商品提供完整資訊(如名稱、售價、商品成份或原料材質、製造保存日期、產地等)、商品或原料食材有相關檢驗報告並有公開揭露或說明等。	20分
	商品管理與行銷	確保或提升商品品質作法、行銷管道、得獎或媒體報導、參展紀錄等。	20分
	台南在地特色元素	如有本市古蹟意象及城市文化內涵者，以本市人、文、地理相關設計為主軸等。	30分
附件	有利評分相關資料	有利審查之相關資料，如：認證或檢驗證明文件、專利或獲獎證明、外語證照、商品可透過電商、官網、社群等線上平台購買；商品具有在地特色應用、在地同業或異業結盟、在地觀光景點結合或地方回饋等特色。	5分
加分項	善盡社會責任	將考慮到該項目在社會責任方面的可持續性、創新性、影響力以及對臺南市和環境的積極貢獻。例：鼓勵二度就業、推動性別平等、關懷弱勢等。	5分
總計			105分

(三)第三階段：實物審查（暫定審查時間為 114 年 7 月 9 日-114 年 7 月 10 日）

此階段將以樣品之商業發展性為主要評分評審審查環節，依照以下評分標準進行審核。最終會以各評審審查之分數相結合，選出 60 件獲獎商品為 **114 年臺南好禮**。

表：評審委員實物審查評分項目

評分項目	評分內容	比重
店家/產品故事簡介及 台南在地特色	1.介紹發展歷程或品牌相關故事 2.結合在地特色、具創意或特殊設計，能突顯商品獨特產業價值等	40 分
市場接受度	1.以實際樣品評分，食品類商品主要為評分食用性；非食品類商品分為創意造型或主題及實用性與使用性 2.價格合理性	30 分
商品包裝設計及 永續性	1.商品實用性、獨特性、創新性、攜帶與寄送之便利性，以及是否有過度包裝等 2.商品攜帶與寄送之便利性、安全性、實用性 3.以樣品作為商品實際產出之品質，作為衡量的依據	20 分
產業價值及發展潛力	1.創造就業與勞動之產業價值 2.可量產與穩定供貨 3.品牌經營及產業代表性	10 分
加分項 數位行銷應用	1.參考店家 Google 地圖的評分及評論 2.是否經營社群媒體 3.是否有電子支付 4.商品是否可於線上平台購買等	5 分
總計		105 分

八、參與徵選權利義務

1. 參與徵選業者需依主辦單位要求，提供規定數量之產品，供徵選作業之評審試吃、試用。
2. 參與徵選業者獲獎之產品，於本活動執行期間無故停產，入選資格將自動取消不得異議。
3. 參與徵選業者或產品於評選過程或頒獎前若有安全衛生、勞資爭議事件之重大缺失、重大影響企業品牌形象或社會觀感之事，即予以自動撤銷參賽或入選資格，並依序位由業者遞補。
4. 獲獎商品之著作權仍屬獲獎業者所有，惟主辦單位保有一年之活動推廣運用權利，以及協調修改之權，並有權無償使用相關圖案、照片，以應用於相關媒體宣傳或平面出版等其他形式宣傳物。
5. 評選過程之階段性成績，由主辦單位正式公告前，不得洩漏評選結果資訊，違者臺南市政府有取消參與徵選資格之權力。
6. 凡報名參選者，視為認同本活動一切規定，如有未盡事宜或更新，將同步刊登於本活動網站或市府網頁，主辦單位保有活動內容更改之權力。

九、聯絡方式

聯絡電話：06-3124249 分機 831 陳先生

聯絡地址：臺南市永康區中華路 12 號 15 樓之 2

電子信箱：horizonintainan@gmail.com



附件一、徵選報名表

徵選類別: <input type="checkbox"/> 好禮 <input type="checkbox"/> 好鮮 <input type="checkbox"/> 好物		【徵選編號】: _____ (由主辦單位填寫)	
店家名稱		店家統編	
負責人		負責人性別	
聯絡人		職稱	
店家電話		聯絡人電話 (電話#分機)	
營業時間		公休日	
營業地址	臺南市 _____ 區		
登記地址	<input type="checkbox"/> 同營業地址 臺南市 _____ 區		
E-mail			
店家產品類別	<input type="checkbox"/> 好禮 <input type="checkbox"/> 好鮮 <input type="checkbox"/> 好物		
店家網站/臉書	網址: _____ <input type="checkbox"/> 沒有		
店家特色簡介 (限 100 字以內)			



<p>請核對右列資料 是否備齊</p>	<p><input type="checkbox"/> (1)附件一、徵選報名表</p> <p><input type="checkbox"/> (2)附件二、產品說明表</p> <p><input type="checkbox"/> (3)設籍課稅、農民團體等相關身分證明文件或設立文件（公司或工廠登記證、商業登記證明影本等）</p> <p><input type="checkbox"/> (4)得獎與認證紀錄（附相關證明資料影本為佳，無者免附）</p> <p><input type="checkbox"/> (5)徵選產品照片電子檔至少 2 張</p> <p>（請寄至 horizonintainan@gmail.com）</p>
<p>店家活動行銷推廣計畫 參加意願</p>	<p><input type="checkbox"/> (1)線上翻好禮闖關活動</p> <p><input type="checkbox"/> (2)企業福委踩線團</p> <p><input type="checkbox"/> (3)好禮嘉年華展售會</p>

- 本店特此聲明所提供之資料完全屬實，若有造假不實之處，主辦單位得取消刊登資格。
- 本店同意將店家圖文資訊授權給主辦單位於本計畫執行推廣使用。

營業登記店名：_____

立約書人(簽名)：_____

店家負責人印章

店家/商號
印章用印處

民國 年 月 日



附件二、產品說明表

徵選類別: <input type="checkbox"/> 好禮 <input type="checkbox"/> 好鮮 <input type="checkbox"/> 好物		【徵選編號】 _____(由主辦單位填寫)
*店家名稱		
*產品名稱		
*規格	一組共含_____件	
*特色介紹 (300字以內)	請詳述本產品之特點，如:在地特色、整體造型、商品產業價值或發展潛力等	
*產品之關聯區域 (可複選)	<input type="checkbox"/> 中西區 <input type="checkbox"/> 東區 <input type="checkbox"/> 南區 <input type="checkbox"/> 北區 <input type="checkbox"/> 安平區 <input type="checkbox"/> 安南區 <input type="checkbox"/> 永康區 <input type="checkbox"/> 歸仁區 <input type="checkbox"/> 新化區 <input type="checkbox"/> 左鎮區 <input type="checkbox"/> 玉井區 <input type="checkbox"/> 楠西區 <input type="checkbox"/> 南化區 <input type="checkbox"/> 仁德區 <input type="checkbox"/> 關廟區 <input type="checkbox"/> 龍崎區 <input type="checkbox"/> 官田區 <input type="checkbox"/> 麻豆區 <input type="checkbox"/> 佳里區 <input type="checkbox"/> 西港區 <input type="checkbox"/> 七股區 <input type="checkbox"/> 將軍區 <input type="checkbox"/> 學甲區 <input type="checkbox"/> 北門區 <input type="checkbox"/> 新營區 <input type="checkbox"/> 後壁區 <input type="checkbox"/> 白河區 <input type="checkbox"/> 東山區 <input type="checkbox"/> 六甲區 <input type="checkbox"/> 下營區 <input type="checkbox"/> 柳營區 <input type="checkbox"/> 鹽水區 <input type="checkbox"/> 善化區 <input type="checkbox"/> 大內區 <input type="checkbox"/> 山上區 <input type="checkbox"/> 新市區 <input type="checkbox"/> 安定區 <input type="checkbox"/> 所有臺南地區	
*產品與地區 關連性說明	<input type="checkbox"/> 運用該區域之在地食材，請說明：_____	
	<input type="checkbox"/> 結合該地區之在特色，請說明：_____	
	<input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____	
*產品售價		
*保存期限		
*保存方式		



食品業者登錄字號	(非食品免填)
產品販售通路	
*產品照片	(1)包裝商品外觀 (2)未包裝商品情境照 (3)含招牌之店內外照 (4)品牌 LOGO(解析度 300dpi 以上，至少 2 張) 請寄至 horizontainan@gmail.com (信件主旨請附上您的店家名稱)
補 充 說明事項	
備註	<p>注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> * 字項目為必填欄位，表格若不敷使用，請自行調整增加。 * 項目請填寫正確內容，若發現填寫不實或是不正確，主辦單位將保留取消參賽資格的權利。 參選業者可同時報名多個類別，每一組別最多以 2 件商品報名，2 件不得為同質性商品，例：鳳梨酥及蛋黃酥即為同質性商品。 同 1 件商品，不得跨組報名參與徵選。 若曾入選 2024 台灣燈會「指定販售伴手禮」之商品，不得重複報名參與徵選。

臺南好禮 · 禮好臺南

指導單位 | 臺南市政府

主辦單位 | 臺南市政府經濟發展局

執行單位 | 地平線文化事業股份有限公司

